MIKOBEAUTÉ



股票代號 6574

2026年法說會

Oct. 29, 2026

免責聲明

Disclaimer

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



CONTENTS

01 公司簡介

基本資料

02 營運轉型與經營成果

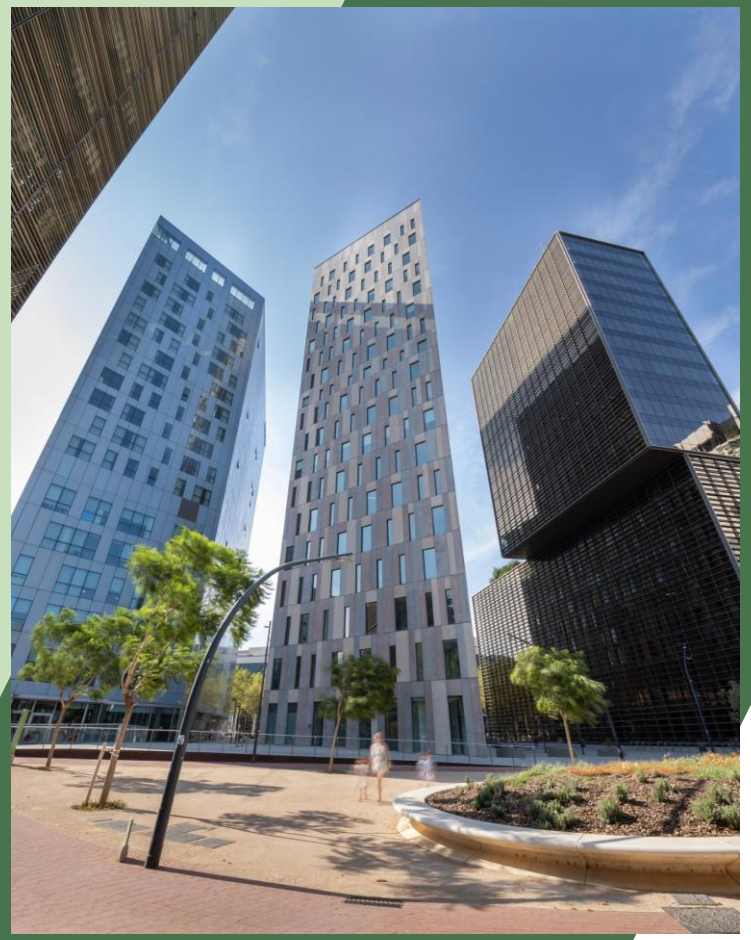
醫學美容與大健康為核心獲利引擎

03 商業模式與競爭優勢

上中下游一體化的整合服務平台

04 策略願景與成長布局

策略合作與投資，擴大健康美麗生態圈



公司簡介

Company Profile

亞洲美學健康消費平台

提供醫學美容與大健康全方位解決方案

創立年份	上櫃掛牌	股票代號
2002	2017	6574
實收資本額	會員經營	會員愛用
2.19億	24+年	100萬+人

主要營業項目

- 美容美體保養相關產品之開發及銷售業務
- 提供醫學美容與大健康全方位解決方案

從保養品牌到醫美整合平台

24+年
會員經營

250+項
自主研發產品

18+國
全球供應鏈夥伴

2002年 | 2022年 | 2023–2025年 | 2026年

保養品牌起家

- 自有保養品牌創立
- 自主研發 250+ 項產品
- 建立全球供應鏈

美力時尚啟動

- 切入醫美整合平台
- 跨足一站式服務
- 品牌與通路雙軌並進

一站式醫美整合平台

- 成為醫療團隊的重要夥伴
- 讓醫療團隊專注於醫療專業
- 建置AI數據中心加大成長動能

泌力 ExoPower

- 細胞外囊泡修護品牌
- 切入專業修護新品類
- 銜接醫美術後到居家保養

美力時尚診所據點

台北站前與忠孝信義商圈

站前商圈

- 站前美力時尚診所
- 站前美力時尚美形診所

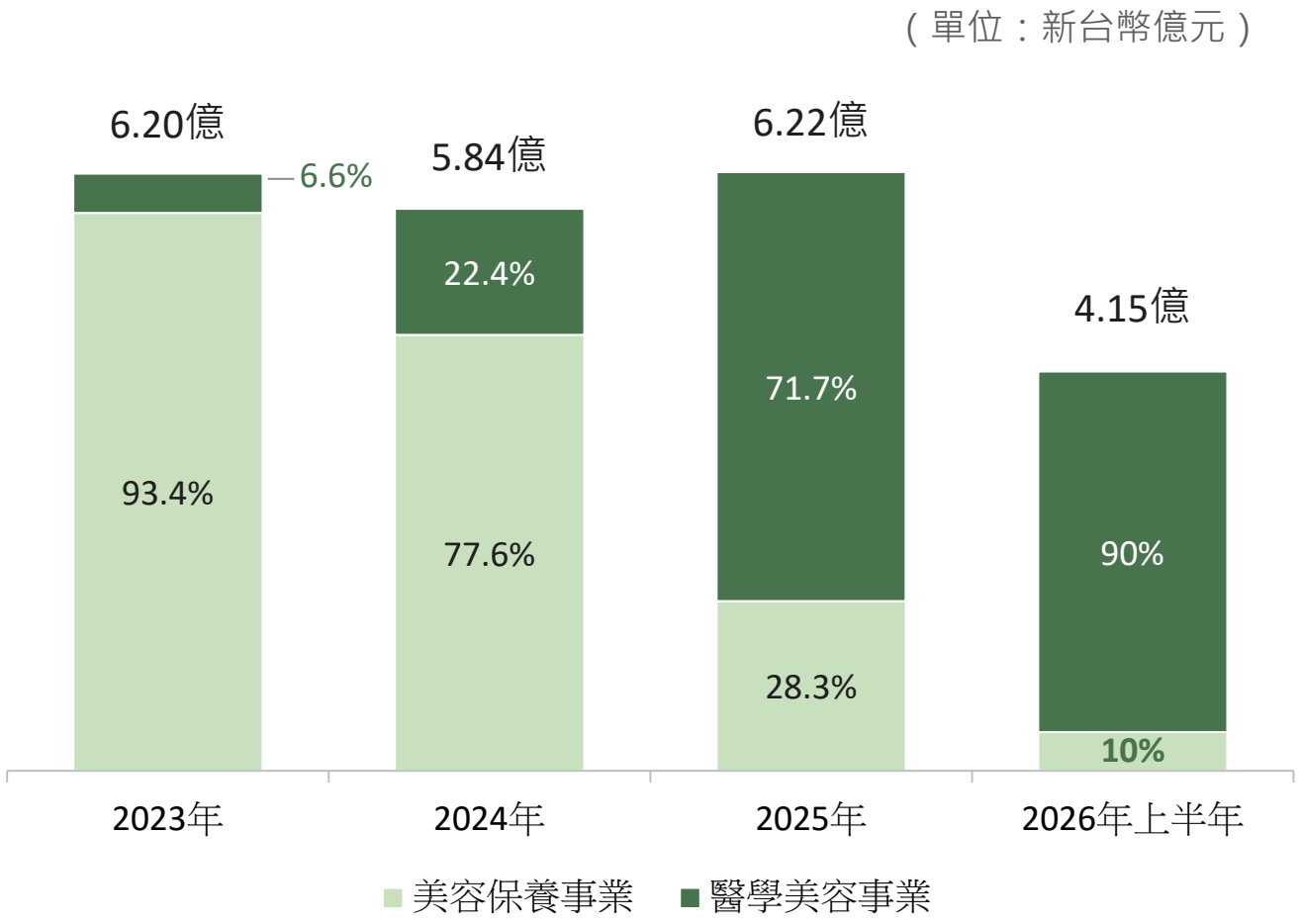
忠孝信義商圈

- 忠孝美力時尚診所
- 忠孝美力時尚健康管理診所
- 忠孝美力時尚國際醫學診所
- 忠孝美力時尚預防醫學診所



營運轉型與經營成果

醫學美容營收占比由2023年度 6.6% 提升至2026年上半年 90%



- **美容保養：優化通路與資源配置**

  因應消費習慣與通路變化，聚焦於高成長業務，提升資源配置效益。

- **醫學美容：擴大合作規模與營收**

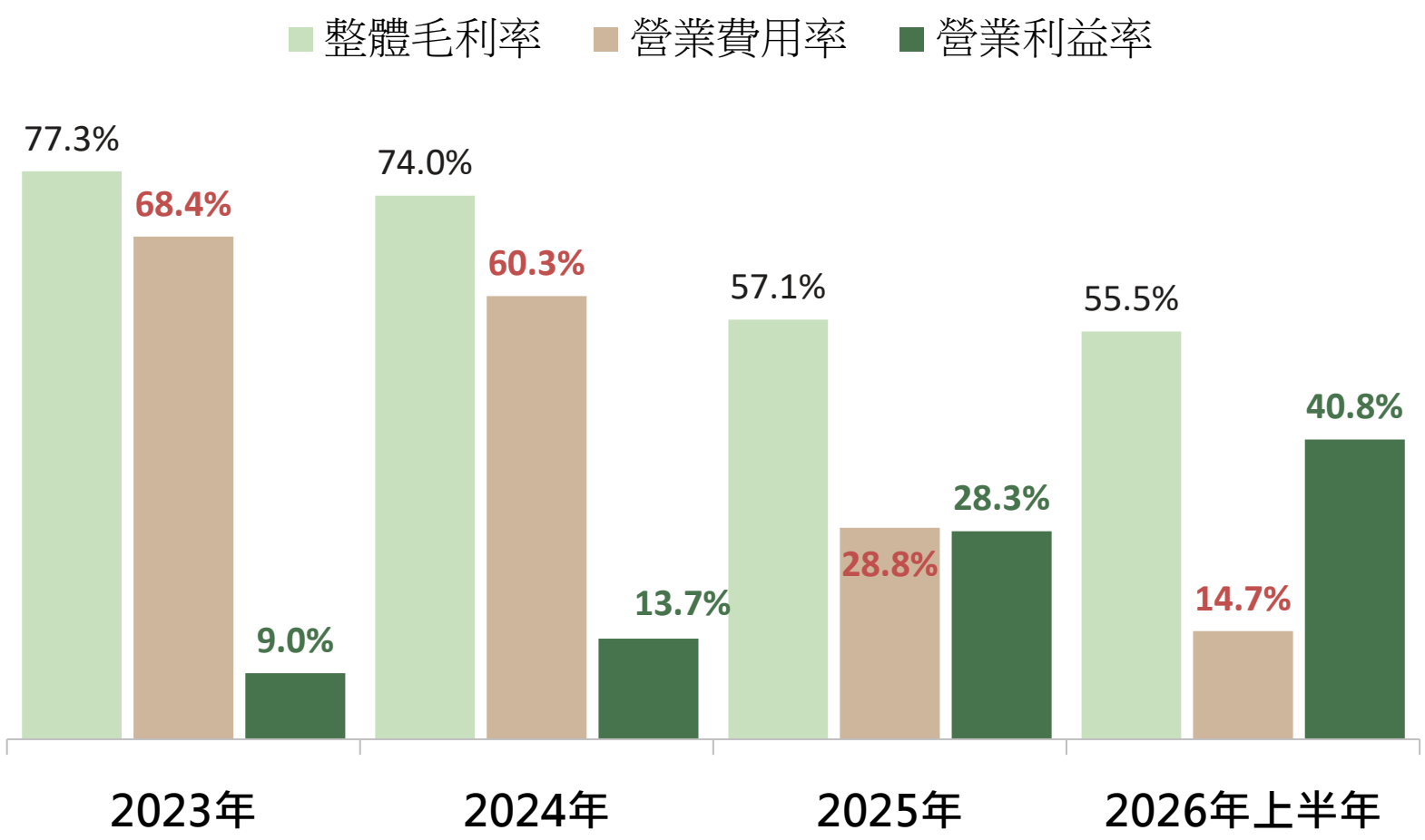
  合作據點與規模成長，帶動醫材、品牌授權、設備租賃及顧問服務收入。

- **整體營運：產品銷售轉為整合服務**

  由商品銷售為主，轉為以醫學美容整合服務為成長動能，推動營收多元化。

營運轉型與經營成果

通路成本費用結構改變，大幅提升營業利益率



營收組合改變

由保養品通路轉型為醫學美容整合服務平台，通路費用結構改變。

費用結構精簡

主因是美容保養事業的通路成本及人事費用、行銷推廣費用下降，營業費用率由 68.4% 降至 14.7%。

2026年上半年經營成果



營業收入

去年同期增長

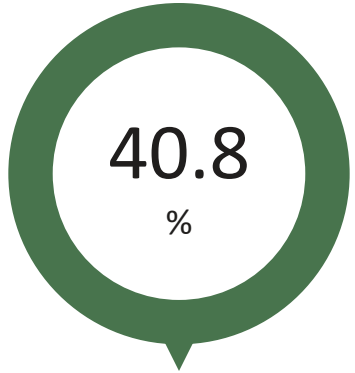
37.18%



營業利益

去年同期增長

110.38%



營業利益率

去年同期增長

53.34%

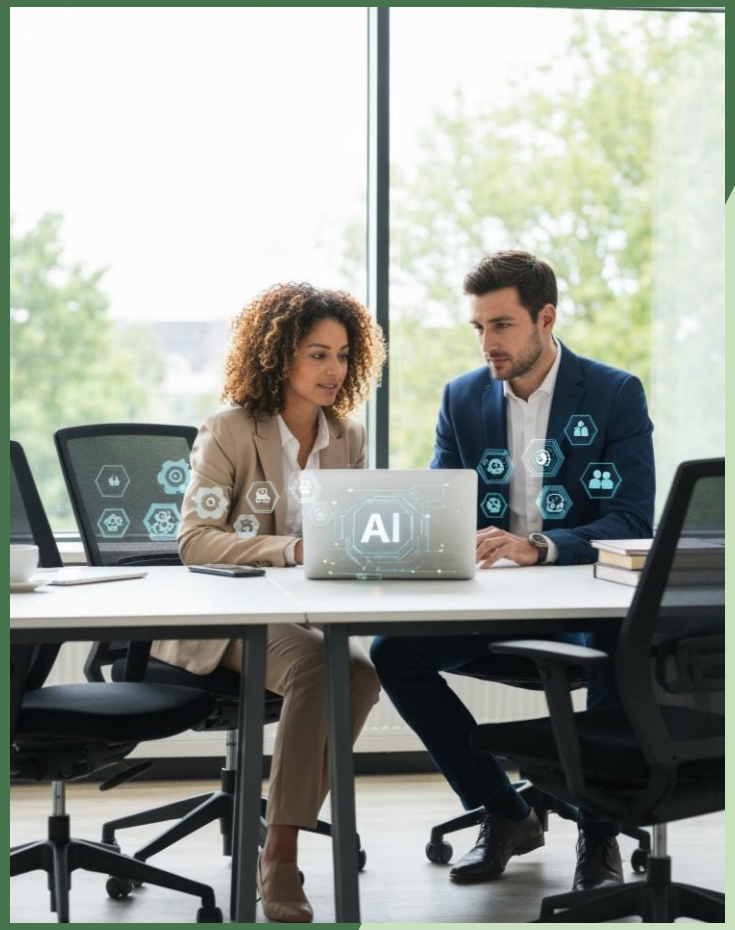


每股盈餘(EPS)

去年同期增長

242.26%

本業 6.01 元，業外 3.06 元



商業模式與競爭優勢

提供醫療團隊全方位解決方案

商業模式

一站式醫學美容整合服務平台

營收來源

醫療耗材
療程所需醫材、耗材

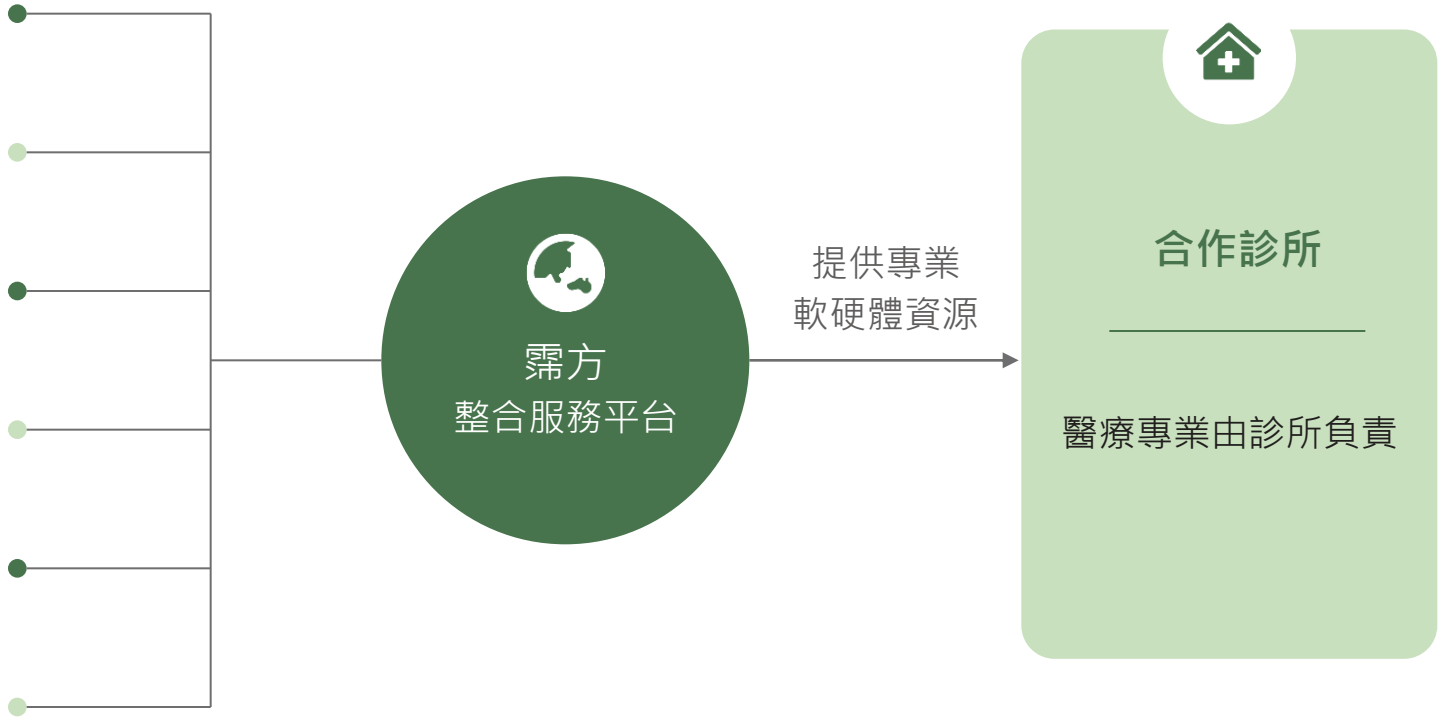
設備租賃
高階醫美儀器出租

品牌授權
「美力時尚」商標與品牌

保養品
醫療級保養品（泌力 ExoPower）

房屋租賃
營業場地租予合作診所

顧問服務
醫療品質、教育訓練、資訊服務



產業鏈垂直整合

上中下游一體化，掌握產品、服務與會員三大價值環節

上游 研發與供應鏈

- 自主研發 250+ 項產品
- 全球 18+ 國供應鏈夥伴
- 泌力 ExoPower 修護品牌
- 醫材耗材集中採購

中游 平台營運服務

- 設備租賃與醫療耗材
- 「美力時尚」品牌授權
- 醫療品質與教育訓練
- AI 數據中心提升營運管理效益

下游 通路與會員

- 合作診所服務據點
- 100 萬+ 品牌愛用者
- 醫美術後到居家保養
- 健康管理與預防醫學

整合綜效

降低成本
集中採購擴大規模

交叉導客
產品與服務互相帶動

數據回饋
驅動研發與營運決策

競爭優勢

AI 數據中心驅動智慧營運與會員經營

智慧營運報表

即時掌握營運效率與關鍵指標

健康歷程數據

建構客戶全歷程數據資料庫

AI 精準行銷

優化投放資源與效率

AI Agent 智慧運用

導入AI Agent 簡化工作流程、把重複性高的工作讓AI 自動完成，減輕工作量提升工作效能

會員經營平台

分眾推動個人客製化精準行銷
提升會員終生價值

療程數據與研究應用

整合療程數據支持醫療品質分析與研究發展

策略願景

打造「醫學美容 × 健康管理 × 預防醫學 × AI 數據中心」的健康美麗生態圈



策略合作與投資布局

以策略合作與投資，加速產業鏈整合與生態圈擴張

上游
技術與產品

再生醫學、細胞外囊泡等利基技術與醫材產品
→ **強化產品差異化與毛利**

中游
營運與數位

醫美設備、資訊系統與 AI 健康科技
→ **提升平台營運效率**

下游
通路與服務

優質醫美診所、健康管理與預防醫學機構策略合作
→ **擴大服務據點與會員基礎**

策略合作原則

- **綜效優先**
  與既有平台、產品或會員具明確綜效
- **可複製**
  營運模式可標準化並導入 AI 數據中心
- **財務紀律**
  重視獲利能力與現金流，審慎評估
- **形式彈性**
  策略聯盟、技術授權

MIKOBEAUTÉ

Q & A

THANK YOU